

Produktmarketing manager (m/w/d)

Standort Berlin - ab sofort in Voll- oder Teilzeit
(mind. 30 h)

Wir sind aifinyo – ein Fintech aus Berlin und Dresden. Wir vereinfachen die Finanzprozesse von Startups, Selbstständigen und Unternehmen mit unseren smarten digitalen Lösungen. Denn wir glauben daran, dass sie es sind, die unsere Gesellschaft voranbringen. Mit unseren webbasierten Tools managen unsere Kunden von überall ihre Finanzen, ihre Rechnungen und ihre Buchhaltung.

Unser Team ist unsere Stärke. Immer auf Augenhöhe und dabei offen und ehrlich miteinander – so wachsen wir jeden Tag über uns hinaus. Bei uns kann jeder sein Potenzial entfalten, schnell Verantwortung übernehmen und die Zukunft des Unternehmens aktiv mitgestalten.



Was dich bei uns erwartet

Das wirst du bei uns machen

- Du kümmerst dich um die Erstellung und Pflege einer **SEO-optimierten FAQ & Wissensdatenbank** sowie um **Tutorials, Blogartikel** und **Videos**, die zur Customer Education beitragen.
- Mit der Konzeption von **interaktiven Produkt-Touren** und **In-App-Nudges** förderst du die schnelle **Einarbeitung, Feature-Adoption** und kontinuierliche **Optimierungen**.
- Der **Registrierungsprozess** wird von dir optimiert, **Gamification** integriert und die Erstnutzenerfahrung verbessert.
- Durch die Entwicklung personalisierter **In-App- und E-Mail-Kampagnen**, proaktiver Kommunikation über neue Features (z. B. via Release Notes, In-App-Banner) sowie Reaktivierung inaktiver Nutzer steigerst du

Retention und Engagement.

- Du identifizierst **Cross-Selling-Potenziale** zwischen unseren Produkten und entwickelst Maßnahmen, die mit gezieltem **Social Proof** den Erfolg maximieren.
- Du **legst KPIs fest**, führst **A/B-Tests** durch und nutzt **Performance-Tools**, um eine kontinuierliche Überwachung und Optimierung sicherzustellen.

Das bringst du mit

- Du bringst fundierte Erfahrung im **Produktmarketing**, **Growth Marketing** oder **Customer Engagement**, idealerweise im SaaS-Bereich, mit.
- Mit deinem umfassenden Verständnis für **User Experience**, **Customer Journeys** und **Conversion-Optimierung** entwickelst Du maßgeschneiderte Marketingstrategien und sorgst dafür, dass die Nutzererfahrung stets verbessert wird.
- Du arbeitest täglich mit verschiedenen **Tools für In-App Messaging, Walkthroughs & Analytics**, um die Effizienz und das Engagement unserer Kunden zu steigern.
- Deine **strukturierte und analytische Denkweise** hilft dir, **datengetrieben** zu arbeiten und Maßnahmen kontinuierlich zu optimieren, um die besten Ergebnisse zu erzielen.
- Mit deiner **kreativen Hands-on-Mentalität** findest du schnell innovative Lösungen und setzt diese effektiv um.

Freu dich auf



**Aktive
Mitgestaltung**



**Ein großartiges
Team**



**Gesunde
Work-Life-Balance**

verantwortungsübernahme von
Anfang an und Umsetzung
eigener Ideen

70 Mitarbeitende, Teamevents
und Stammtische

Flexible Arbeitszeiten & Home
Office (hybrid), Teilzeit möglich,
28 Tage Urlaub



Intensive Einarbeitung

Individuelle Einarbeitung mit
Kennenlernen und Hospitationen
in den Teams



Zahlreiche Zusatzleistungen

Betriebliche Altersvorsorge,
Shoppingkarte, 1.500 €
Weiterbildungsbudget,
Gehaltsentwicklung

Überzeugt? So bewirbst du dich



Wir freuen uns auf deine Bewerbung. Lade dazu deine
Unterlagen über unser Bewerbungsformular hoch.

Aus Sicherheitsgründen bitten wir darum keine Dateien im
Word-Format weiterzuleiten. Wir verwenden die von Dir
übermittelten personenbezogenen Daten nur, soweit dies
für die Entscheidung über ein Beschäftigungsverhältnis
erforderlich ist.

Weitere Informationen findest du in unserer
[Datenschutzerklärung](#)

Hast du noch Fragen?

Kerstin Maul, Head of People & Culture bei aifinyo,
beantwortet dir gerne Deine Fragen unter **+49 351 89
69 33 79**